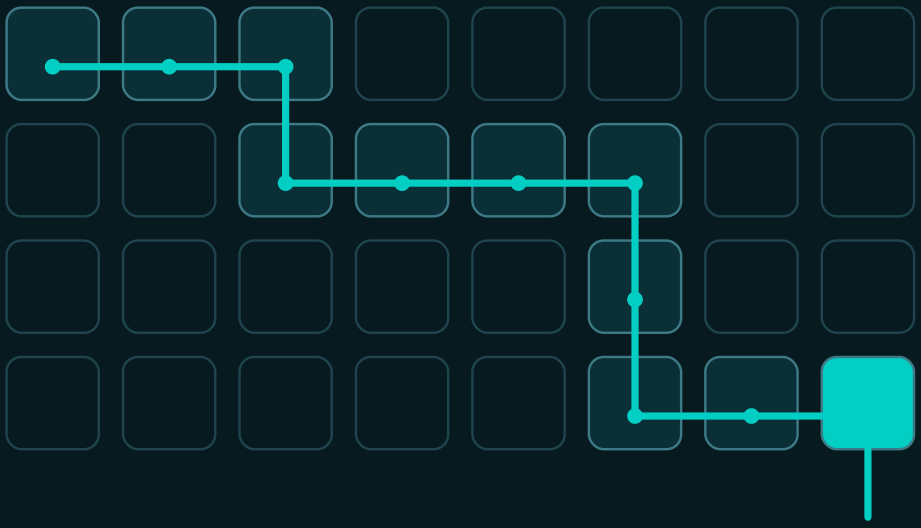


Renda Extra na Prática

32 ideias para escolher sua atividade, montar uma oferta e buscar clientes

Matheus Orlando

Sumário

Como usar este livro 6

Antes de escolher 11
Seu ponto de partida 12
Faturar não é ganhar 15
Da ideia à oferta 22
Regras que valem para todas as ideias 25

Parte 1 — Serviços digitais para negócios 30
01 Gestão operacional de redes sociais 31
02 Design de peças para pequenos negócios 39
03 Redação de textos comerciais 46
04 Edição de vídeos curtos 52
05 Fotografia de produtos com celular 58
06 Produção de vídeos demonstrativos para marcas 64
07 Criação de páginas simples para negócios 70
08 Configuração de WhatsApp Business e catálogo 76
09 Organização do Perfil da Empresa no Google 82
10 Assistência virtual administrativa 89
11 Cadastro e organização de produtos em lojas virtuais 95
12 Produção técnica de podcasts para terceiros 101

Parte 2 — Conhecimento e criação autoral 107
13 Aulas particulares 108
14 Consultoria em competência comprovada 114
15 Redação de artigos para empresas 120
16 Tradução e revisão bilíngue 125
17 Ilustrações sob encomenda 130
18 E-books sobre problemas específicos 135
19 Oficinas e cursos curtos em grupo 141
20 Templates e planilhas autorais 146

Parte 3 — Serviços locais e presenciais 152
21 Pet sitter 153
22 Jardinagem básica 160
23 Montagem de móveis 165

24 Organização de ambientes . . . 171
25 Babá qualificada . . . 177
26 Aulas de exercícios por profissional habilitado . . . 183
27 Limpeza e preparação de imóveis de temporada . . . 189
28 Suporte tecnológico básico . . . 195

Parte 4 — Produtos, revenda e encomendas . . . 201
29 Brechó e consignação de roupas . . . 202
30 Revenda de usados em outras categorias . . . 209
31 Artesanato e personalizados por encomenda . . . 215
32 Alimentos por encomenda . . . 222

Do teste à decisão . . . 230

Caderno prático . . . 233
F1 Inventário de competências, recursos, tempo e limites . . . 234
F2 Mapa comparativo das 32 ideias . . . 236
F3 Matriz para escolher entre três opções . . . 239
F4 Roteiro de conversa com possíveis clientes . . . 241
F5 Modelo de oferta em uma página . . . 243
F6 Calculadora de custos, preço, meta e capacidade . . . 245
F7 Mensagens de prospecção e acompanhamento . . . 247
F8 Controle de conversas e propostas . . . 249
F9 Checklist da primeira entrega . . . 251
F10 Plano de teste em 14 dias . . . 253
F11 Quadro de decisão: manter, ajustar ou encerrar . . . 255
F12 Controle simples de caixa e pedidos . . . 257

Sobre o autor . . . 259

Bibliografia . . . 260

Como usar este livro

Este livro não promete uma quantia por semana. Ele foi escrito para ajudar você a tomar uma decisão mais difícil e mais útil: escolher uma atividade que caiba nas suas competências, no seu tempo e no seu orçamento, transformá-la em uma oferta clara e testá-la com pessoas reais antes de assumir gastos maiores.

As 32 ideias reunidas aqui não são igualmente acessíveis. Algumas podem ser testadas com um celular e algumas horas livres. Outras exigem formação, registro profissional, ferramentas, estrutura sanitária ou experiência comprovada. Cada capítulo deixa isso explícito logo no início, para que você possa descartar rapidamente o que não combina com a sua situação.

O que você vai conseguir fazer com o livro

- Fazer um inventário honesto do que você sabe, do que tem, do tempo que pode dedicar e dos limites que precisa respeitar.
- Comparar as 32 ideias e reduzir a lista a três opções.
- Entender quem poderia contratar ou comprar e como reconhecer essa necessidade.
- Montar uma oferta inicial com quantidade, prazo, formato e limites definidos.

- Calcular custos, preço mínimo, capacidade de atendimento e o que sobra antes de remunerar o seu próprio trabalho.
- Conversar com possíveis clientes de forma respeitosa, sem disparo em massa nem pressão.
- Registrar o teste e decidir, com base no que aconteceu, se vale manter, ajustar ou encerrar.

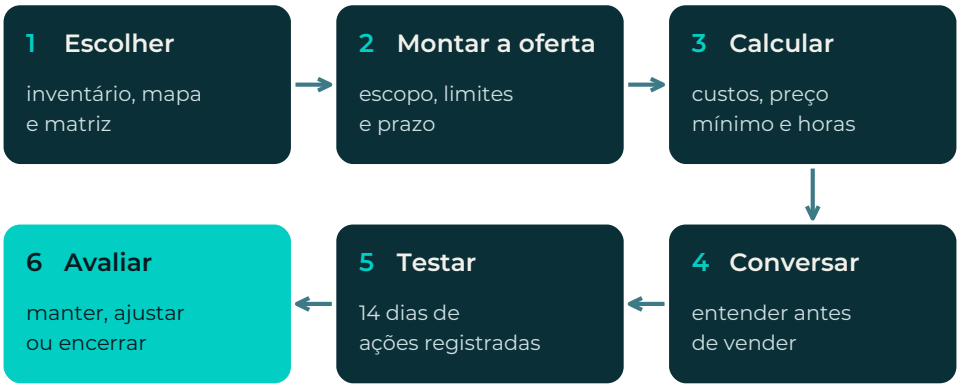
O que o livro não faz

- Não garante renda, clientes, vendas, seguidores ou posição em buscas.
- Não substitui orientação contábil, jurídica, sanitária ou de conselhos profissionais.
- Não transforma afinidade em habilitação. Gostar de esportes não autoriza alguém a prescrever exercícios; gostar de crianças não basta para cuidar delas com segurança.
- Não apresenta histórias individuais como previsão do que vai acontecer com você.

Uma sequência recomendada

1. Leia a parte **Antes de escolher**, especialmente o capítulo sobre faturamento, margem e tempo. Ele muda a forma como você vai olhar para todas as ideias.
2. Preencha o **Inventário** (Ferramenta 1 do Caderno prático).
3. Use o **Mapa comparativo** (Ferramenta 2) para separar até seis ideias que pareçam possíveis.
4. Leia apenas os capítulos dessas ideias. Não é necessário ler o livro inteiro em ordem.

5. Compare três finalistas na **Matriz de escolha** (Ferramenta 3).
6. Monte a oferta da escolhida, faça as contas e execute o **Plano de teste em 14 dias** (Ferramenta 10).



O teste é um calendário de ações, não um prazo para ganhar dinheiro.
Se faltar habilitação ou requisito de segurança, ele vira preparação.

Da escolha à avaliação: escolher, montar a oferta, calcular, conversar, testar e avaliar.

Como reconhecer o tipo de informação

Ao longo do livro, quatro tipos de conteúdo aparecem separados. Essa distinção existe para que você saiba exatamente em que está se apoiando.

ⓘ FATO DOCUMENTADO — informação de uma fonte identificada (lei, documentação oficial de plataforma, reportagem). A referência aparece perto da afirmação e, completa, na Bibliografia, com data de consulta.

Recomendação editorial — orientação do autor, baseada em lógica de oferta, escopo e planejamento. É uma sugestão para adaptar, não uma regra comprovada por pesquisa.

04 PARTE 1 · SERVIÇOS DIGITAIS PARA NEGÓCIOS

Edição de vídeos curtos

O CLIENTE COMPRA

Vídeos curtos prontos para publicar, feitos a partir do material que o próprio cliente gravou.

REQUISITOS	Domínio de um editor de vídeo e revisão cuidadosa de legendas.
RECURSOS	Celular ou computador com desempenho adequado, trilhas licenciadas.
ENTREGA	Pacote mensal de vídeos com limite de material bruto.
CUIDADO PRINCIPAL	**Limitar o bruto por vídeo; música só com licença compatível.**

O que é e qual problema resolve

É transformar material **que o cliente já gravou** em vídeos curtos prontos para publicar: cortar pausas e erros, organizar a sequência, inserir legendas revisadas, ajustar áudio básico, adicionar textos na tela e exportar no formato certo.

Resolve um gargalo comum: o profissional consegue gravar com o celular, mas não tem tempo ou paciência para editar. A distinção com a ideia 6 é importante: aqui não há roteiro, captação nem direção de cena — você trabalha sobre o bruto recebido.

Para quem faz sentido — e para quem não faz

Faz sentido para quem já edita com fluidez, tem atenção a detalhes de texto e consegue cumprir prazos curtos.

Não faz sentido para quem não tem equipamento que suporte o trabalho sem travar, nem para quem não gosta de tarefas repetitivas: boa parte da edição de vídeos curtos é padronização.

O que você precisa

- Editor de vídeo com licença compatível com uso comercial.
- Celular ou computador com armazenamento e desempenho suficientes.
- Fones de ouvido para revisar áudio.
- Biblioteca de músicas e efeitos com licença comercial — ou combinar com o cliente que os vídeos serão publicados com recursos de áudio oferecidos pela própria plataforma, conforme as regras dela.
- Um modelo de estilo de legenda aprovado por cliente.

Quem compra e como reconhecer a necessidade

Profissionais que se comunicam por vídeo: nutricionistas, advogados, corretores, professores, prestadores de serviço, pequenas lojas. Sinais: vídeos longos sem cortes, sem legenda, com áudio baixo, ou perfis que pararam de publicar vídeos depois de algumas tentativas.

Oferta inicial

OFERTA INICIAL · MODELO EDITORIAL

Pacote de quatro vídeos verticais por mês.

- Quatro vídeos de até 60 segundos, formato vertical.
- A partir de até 20 minutos de material bruto por vídeo, enviado pelo cliente em uma pasta compartilhada.
- Inclui cortes, organização da sequência, legendas revisadas, ajuste básico de volume e um texto de abertura na tela.
- Entrega em até 3 dias úteis após o envio do bruto de cada vídeo.
- Uma rodada de ajustes por vídeo, com pedidos em lista única.

O que está incluído e o que fica fora

✓ **INCLUÍDO:**
edição, legendas, ajuste de áudio básico, exportação no formato combinado, uma rodada de ajustes.

✕ **FICA FORA:**
gravação ou captação, roteiro, animações complexas, efeitos visuais elaborados, novas versões em outros formatos, tradução de legendas, publicação, material bruto acima do limite, segunda rodada de ajustes. Tudo isso pode ser orçado à parte.

Passo a passo

1. Combine um padrão visual: fonte e posição das legendas, cores, abertura e encerramento.
2. Defina como o material será enviado e nomeado (data, tema).
3. Assista ao bruto inteiro antes de cortar e anote os trechos úteis.
4. Faça o corte, depois as legendas — e revise as legendas como texto, não só como imagem.
5. Ajuste o áudio e verifique o vídeo no próprio celular, com e sem som.
6. Envie para aprovação com prazo de resposta.
7. Registre tempo por vídeo e minutos de bruto recebidos.

Custos para o orçamento

- Licença do editor
- Músicas e efeitos licenciados
- Armazenamento em nuvem (vídeos ocupam muito espaço)
- Desgaste do equipamento
- Energia
- Internet para upload e download
- Taxa de pagamento e tributos

Como calcular o preço

A unidade pode ser **o vídeo** ou **o pacote mensal**. O que mais influencia o tempo é a quantidade e a qualidade do bruto: 20 minutos desorganizados exigem muito mais trabalho que 5

F1 Inventário de competências, recursos, tempo e limites

INSTRUÇÕES

Para que serve. Reunir, em um só lugar, o que você sabe, o que tem, quanto tempo pode dedicar e o que não quer ou não pode fazer. Ele será a base dos filtros e da Matriz de escolha.

Como usar. Seja específico e honesto. Em “evidência”, anote o que poderia ser mostrado a um cliente. Em “tempo”, conte apenas horas realmente livres, já descontados deslocamentos e descanso.

EXEMPLO PREENCHIDO · DADOS FICTÍCIOS

Item	Resposta
Competências com evidência	Edição de vídeo no celular (vídeos do canal da igreja, 2 anos); planilhas (uso no trabalho administrativo)
Competências sem evidência ainda	Fotografia de produtos (só fotos pessoais)
Recursos que já tenho	Celular recente, notebook, tripé, internet estável
Recursos que faltam (e custo estimado)	Microfone de lapela; licença de trilhas
Horas por semana	8 horas: terças e quintas à noite (2 h cada) e sábado de manhã (4 h)
Limites	Não atendo presencialmente fora do bairro; não exponho minha imagem; sem estoque
Dinheiro que posso arriscar no teste	Valor pequeno, que não compromete contas essenciais

FIM DA AMOSTRA

Renda Extra na Prática

Esta amostra reúne a capa, o sumário, parte de “Como usar este livro”, as primeiras páginas da ideia 04 (Edição de vídeos curtos) e uma página de exemplo do Caderno prático.

O material completo inclui:

- **E-book** com as 32 ideias, oito casos documentados com fonte e bibliografia (PDF);
- **Caderno prático** com 12 ferramentas, para imprimir e preenchível (PDF);
- **Calculadora** de custos, margem, horas, meta e preço mínimo (planilha .xlsx);
- **Modelos editáveis** das ferramentas e mensagens (.docx).

Conheça o material em
orlandomarketingbranding.com.br/renda-extra-na-pratica

Amostra gratuita de Matheus Orlando. Material de finalidade educativa: não garante renda, clientes ou vendas. Exemplos e simulações são fictícios.